



Diplomado introductorio
Materia: Fundamentos de Teoría Económica
Profesor: Guillermo Rodríguez G.

Objetivos: Proporcionar a los participantes conocimientos esenciales de teoría económica y economía política, para que alcancen una comprensión general de las leyes fundamentales de la ciencia económica y la lógica de la acción humana en la dinámica de los mercados.

Contenido programático:

1. **La Función Empresarial.** Empresarialidad. La acción humana como axioma; y sus elementos: fin, valor, medio, utilidad, escasez, plan de actuación, voluntad y tiempo (expectativas, incertidumbre, instituciones) serendipias, coste y racionalidad.
2. **Características de la función empresarial.** Características de la empresarialidad. Perspicacia. Conocimiento práctico: subjetivo, disperso, no articulable. Función empresarial: creación, transmisión y coordinación de información. Arbitraje y especulación. Derecho, dinero y cálculo económico.
3. **Problemas epistemológicos de las ciencias de la acción humana.** Clasificación de los fenómenos según su grado de complejidad. Teoría del conocimiento de F. Hayek. Teoría de los fenómenos complejos. Teoría e historia. Método apriorístico deductivo y prueba empírica. Individualismo metodológico. Racionalismo constructivista y evolutivo.
4. **Un primer análisis de la categoría de acción.** Medios y fines. La acción en el mundo. Ley de la utilidad marginal. Ley del Rendimiento o productividad marginal decreciente. La sociedad humana. Ley de la división del trabajo (conocimiento) y ley de asociación de Ricardo.
5. **El intercambio en la sociedad.** Cambio intrapersonal e interpersonal. Intercambios voluntarios y coactivos. Vínculos contractuales y hegemónicos. Evaluación sin cálculo. Cálculo económico. Intercambios. La contabilidad. El mercado
6. **La ley básica de la determinación del precio.** Intercambios aislados, competencia unilateral entre compradores, entre vendedores y bilateral, límites de la explicación funcional en la determinación del precio. Determinantes individuales del precio.
7. **Los Precios.** Valoración y tasación, el cálculo de costes, principio general de costes. Competencia y monopolio. El problema de la planificación en un sistema de precios. Acción del Estado en sistemas de libres, interferidos o controlados.
8. **Los precios de monopolio.** Discriminación del precio del vendedor. Interconexión de los precios. Modelos de mercado: competencia perfecta, competencia monopolista, oligopolio y monopolio. Monopolio de oferta y de demanda. Eficiencia dinámica. El capital y los bienes de capital. Estructura del capital. Bienes de primer orden y bienes de orden superior. Equilibrio sistémico dinámico intratemporal e intertemporal.
9. **Introducción a la teoría del dinero.** Naturaleza y origen del dinero. El dinero es la institución evolutiva social por excelencia. El cambio indirecto. El oro. Características del dinero. El precio del dinero. Aumento de la oferta monetaria. Expectativas, clases de dinero y sustitutos monetarios.



Planificación académica

Clase 1- La materia: Fundamentos de Teoría Económica. Materia. Programa. Aplicación del programa de la materia al de lecturas del estudiante y temas que expondrá el profesor en clase. Bibliografía. Lecturas previas a cada clase. Recursos en línea que se emplearán (T. Y C.). Planificación de evaluación. Normas internas de la cátedra. Introducción general a la materia: La Escuela Austríaca.

Lectura de referencia: Böhm von Bawerk, E. ENSAYOS DE TEORIA ECONÓMICA Vol I, *La escuela Austríaca (1891)* pp.207-230. Leerlo.

1. La Función Empresarial.

Clase 2- La Función Empresarial. Definición. Elementos de la Acción Humana: 1- fin, valor, medio, utilidad, escasez; 2- plan de actuación, acto de voluntad, tiempo (expectativas, incertidumbre, instituciones, probabilidad de clase y de caso); 3- tiempo (sorpresa, serendipidad), y coste. Racionalidad. Acción humana como axioma.

El estudiante debe leer antes de la clase: Huerta De Soto, J. SOCIALISMO, CÁLCULO ECONÓMICO Y FUNCIÓN EMPRESARIAL, pp. 1-40 leer y pp. 41-51 estudiar detalladamente

2. Características de la función empresarial

Clase 3- Características de la función empresarial. Función empresarial y perspicacia. Conocimiento práctico y sus características: Es subjetivo, privativo y disperso; tácito y no articulable. Funciones del acto empresarial: creación y transmisión de información y coordinación. Arbitraje y especulación. Derecho, dinero y cálculo económico. Ubicuidad y principio esencial de la función empresarial. Competencia y función empresarial. La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social. Creatividad versus maximización. Concepto de sociedad.

El estudiante debe leer antes de la clase: Huerta De Soto, J. SOCIALISMO, CÁLCULO ECONÓMICO Y FUNCIÓN EMPRESARIAL, pp.51-85 estudiar detalladamente.

3. Problemas epistemológicos de las ciencias de la acción humana

Clase 4- Problemas epistemológicos de las ciencias de la acción humana. Clasificación de los fenómenos según su grado de complejidad. Orden Espontaneo y Teoría del conocimiento de F.A. Hayek. Crítica al determinismo. Diferencias metodológicas entre las ciencias naturales y sociales. Teoría e historia. Teoría e Historia (comprensión, crítica al historicismo, economía política). Método apriorístico-deductivo. Leyes Universales. Individualismo metodológico. La crítica del positivismo. Criterio de falsabilidad de Popper. Crítica al Positivismo en Economía. Estadísticas. Matemáticas. La economía y la rebelión contra la razón. Racionalismo Constructivista. Racionalismo Crítico. Polilogismo.

El estudiante debe leer antes de la clase: Lecturas: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp. 37-110 leerlo Hayek F. LA TEORÍA DE LOS FENÓMENOS COMPLEJOS pp. 101-127 (artículo 28p.) Estudiar detalladamente. Hayek F. EL USO DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD pp. 157-167 (artículo. 13p.) Estudiar detalladamente.



4. Un primer análisis de la categoría de acción

Clase 5- Un primer análisis de la categoría de acción. Medios y fines. La acción en el mundo. Ley de la utilidad marginal. Ley del Rendimiento o productividad marginal decreciente. La sociedad humana. Ley de la división del trabajo/conocimiento, y ley de asociación de Ricardo.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp.111-170 leerlo y estudiar detalladamente el epígrafe 1.

Clase 6- Resumen de la materia a la fecha e información sobre conferencias y temas de investigación.

Evaluación en clase. *Actividad a Evaluar: Prueba individual escrita. Técnica de evaluación: Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Prueba escrita.*

5. El intercambio en la sociedad.

Clase 7- El intercambio en la sociedad. Cambio intrapersonal e interpersonal. Intercambios voluntarios y coactivos. Vínculos contractuales y hegemónicos. Evaluación sin cálculo. Cálculo económico. Intercambios. La contabilidad. El mercado. El capital y los bienes de capital. La propaganda.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp. 233-280 leerlo.

Clase 8- Estructura del capital. Bienes de primer orden y bienes de orden superior. Equilibrio Sistémico dinámico intratemporal e intertemporal. La teoría del capital y el ciclo económico (una primera aproximación)

El estudiante debe leer antes de la clase: Menger, C. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA, *Capítulo I la teoría general del bien* pp. 103-127 leerlo. Huerta de Soto, J. DINERO, CREDITO BANCARIO Y CICLOS ECONÓMICOS pp. 213-249. Leerlo.

6. La ley básica de la determinación del precio

Clase 9- La ley básica de la determinación del precio. Intercambios aislados, competencia unilateral entre compradores, competencia unilateral entre vendedores y competencia bilateral. Límites de la explicación funcional en la determinación del precio. Determinantes individuales del precio. La ley del coste.

El estudiante debe leer antes de la clase: Böhm von Bawerk, E. TEORIA POSITIVA DEL CAPITAL pp.345-413. Estudiar detalladamente.

7. Los Precios

Clase 10- Los Precios. Valoración y tasación, el cálculo de costes, principio general de los costes. Competencia y monopolio. Las definiciones correctas y las erróneas. El problema de la planificación en un sistema de precios. Acción del Estado en sistemas de precios libres, precios interferidos o precios controlados.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp. 395-430 leerlo.

8. Los precios de monopolio.

Clase 11- Los precios de monopolio. La discriminación en el precio por parte del vendedor. La interconexión de los precios. Modelos de mercados: Mercado de competencia perfecta, competencia monopolista, oligopolio y monopolio. Monopolio de oferta y monopolio de demanda. Definiciones alternativas de monopolio.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp. 430-477 (entre pp. 455-477 y estudiar detalladamente los epígrafes 6 y 8).



9. Teoría del capital

Clase 12. El capital y los bienes de capital. Producción para el consumo. Métodos indirectos de producción. La estructura del capital. Tiempo y producción. Estructura del capital y ciclos económicos (Una segunda aproximación)

El estudiante debe leer antes de la clase: Böhm von Bawerk, E. TEORIA POSITIVA DEL CAPITAL pp. 157-221. Leerlo. Garrison R. TIEMPO Y DINERO, pp. 65-96. Leerlo.

Clase 13- Evaluación en clase. Actividad a evaluar: Presentaciones en video: Técnica de evaluación: Observación. Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Escala de estimación.

10. Introducción a la teoría del dinero

Clase 14- Teoría del dinero. Naturaleza y origen del dinero. El dinero es la institución evolutiva social por excelencia. El oro. El cambio indirecto. Características del dinero. El precio del dinero. Aumento de la oferta monetaria. Variaciones del poder adquisitivo del dinero, inflación y deflación. Expectativas, clases de dinero y sustitutos monetarios.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. LA ACCIÓN HUMANA, pp. 479-520 leerlo.

Clase 15- El concepto de valor del dinero. Problemas en la teoría del valor de dinero. La aplicabilidad de la teoría del valor marginal al dinero. La Teoría cuantitativa. El proceso de mercado y el valor de cambio del dinero.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. TEORIA DEL DINERO Y EL CRÉDITO, pp. 71-140 leerlo.

Clase 16- Política monetaria. Instrumentos de política monetaria. Inflacionismo. Deflacionismo. Límites de la política monetaria. Políticas monetarias estatistas, intervencionistas y/o socialistas indirectas.

Evaluación: (Entrega de trabajos) Actividad a evaluar: Investigación y redacción de ensayo. Técnica de evaluación: Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Ensayo académico.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. TEORIA DEL DINERO Y EL CRÉDITO, pp. 191-231 leerlo.

Clase 17- El principio del dinero fuerte. El patrón oro, ventajas y falsas desventajas. Emergencia e inflacionismo. Sistemas monetarios: Patrón oro clásico, Patrón flexible. Libre fluctuación. El control de cambios como falso patrón.

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. TEORIA DEL DINERO Y EL CRÉDITO, pp. 383-403 leerlo.

Clase 18- La reconstrucción monetaria como retorno al dinero fuerte. Política monetaria y planificación. Reinstauración del patrón oro. Teoría del ciclo Austríaca del Ciclo Económico en Economías Abiertas. Mecanismos de transmisión del ciclo centro-periferia y economías petroleras. La reforma monetaria en un Petroestado **Entrega de notas.**

El estudiante debe leer antes de la clase: Mises, L. TEORIA DEL DINERO Y EL CRÉDITO, pp. 405-426 leerlo. Cachanosky, N., THE MISES-HAYEK BUSINESS CYCLE THEORY, FIAT CURRENCIES AND OPEN ECONOMIES, *The Review of Austrian Economics*, September 2014, Volume 27, Issue 3, pp 281-299. Rodríguez G. G., PETRÓLEO DESARROLLO Y LIBERTAD: CLAVES PARA LA TRANSICIÓN DEL SOCIALISMO AL LIBRE MERCADO EN LA ECONOMÍA PETROLERA VENEZOLANA.



Evaluaciones

Primera evaluación: 25%

Actividad a Evaluar: Prueba individual escrita. Técnica de evaluación: Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Prueba escrita.

Segunda evaluación: 25%

Actividad a evaluar: Presentaciones en vídeo: Técnica de evaluación: Observación. Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Escala de estimación.

Tercera evaluación: 50%

Actividad a evaluar: Investigación y redacción de ensayo. Técnica de evaluación: Análisis de producción de estudiantes. Instrumento de evaluación: Ensayo académico.

www.quillermorodriguez.net